

en collaboration avec

**COURRIER**  
LAVAL  
www.courrierlaval.com



La Chambre  
de commerce et d'industrie  
de Laval

## Le déploiement international d'Utopia Image... loin de l'utopie!

La raison d'être d'Utopia Image? L'amélioration continue de l'expérience client par un programme flexible de collecte de données en temps réel, un suivi de satisfaction et l'évaluation de la performance du personnel permettant un rendement opérationnel optimum, et ce, pour toute entreprise.



Anthony Lacopo, unique propriétaire, président et chef de la direction d'Utopia Image, voit loin. Ce jeune entrepreneur lavallois, diplômé d'une maîtrise en administration des affaires, d'un baccalauréat en génie électrique et d'un autre en droit des affaires détient également un certificat en entrepreneuriat du Massachusetts Institute of Technology (MIT). Inutile de vous dire qu'il a une vision multidisciplinaire où prévaut une philosophie « Win-Win » en relations d'affaires.

En 2006, la boîte décroche un premier mandat de Vidéolectron pour sonder la clientèle et analyser son taux de satisfaction; évaluer la qualité des appels de services et ainsi améliorer l'expérience client. L'équipe d'Utopia est alors composée de 6 ou 7 personnes. C'est le début d'une histoire que M. Lacopo veut longue et fructueuse. L'entreprise développe, en 2007, un logiciel (en instance de brevet) axé sur les résultats en temps réel de l'expérience

client. Ces derniers ne se font pas attendre et la relation de confiance avec Vidéolectron s'établit solidement. Aujourd'hui, Utopia Image compte 140 employés qui s'affairent à satisfaire hautement ses clients en améliorant sans cesse la satisfaction de leurs propres clients.

### Une vision d'action!

L'ambition du fondateur d'Utopia Image va de pair avec son engagement social. Siégeant à divers conseils d'administration dont celui de Laval Technopole et fraîchement nommé à la présidence du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ), Anthony Lacopo représente également le secteur des affaires de Laval au sein des conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT). Notons que l'entreprise retire aussi une grande fierté de son partenariat officiel avec la Fondation Martin Matte.

**« Chaque fois qu'on gagne dans le monde, c'est bon pour le Québec. »**

**- Anthony Lacopo**

Utopia Image, nommée entreprise du mois d'avril 2010 par la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, est sans nul doute promise à un rayonnement mondial. La réussite des Cirque du Soleil et Bombardier de ce monde constitue un fort stimulant pour M. Lacopo qui croit au génie exportable du Québec.

Alors, souhaitons-nous qu'Utopia Image concrétise ses ambitions!



**utopia image**<sup>MC</sup>  
L'expérience client sur mesure

**2, Place Laval,  
bureau 400  
Laval • 450 575-8000**